

KREAB

Naturgy



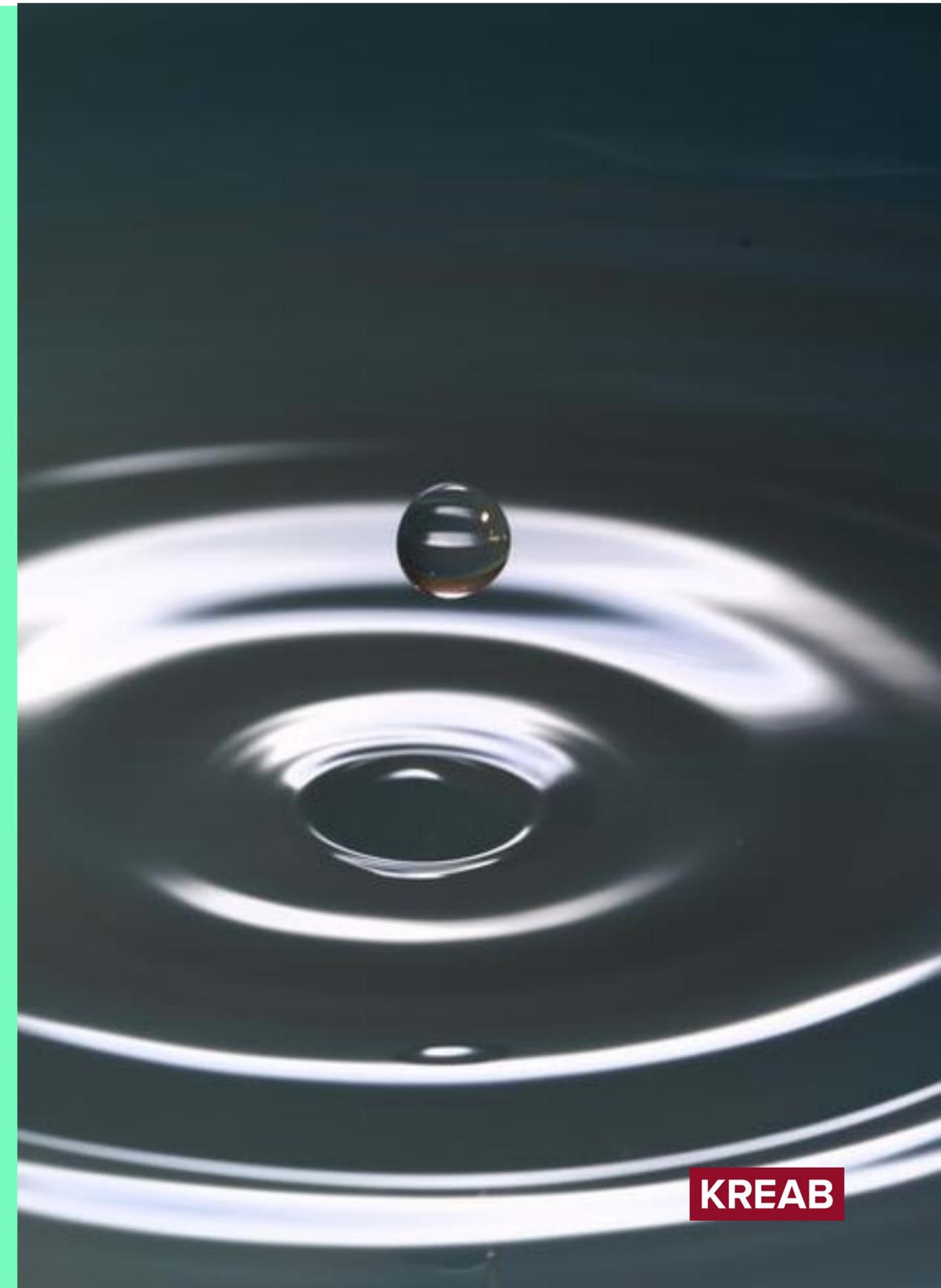
El impacto de las empresas en el capital natural

¿Por qué es relevante y cómo podemos medirlo?

15 de marzo de 2021

www.kreab.com | Explicamos asuntos complejos de manera sencilla

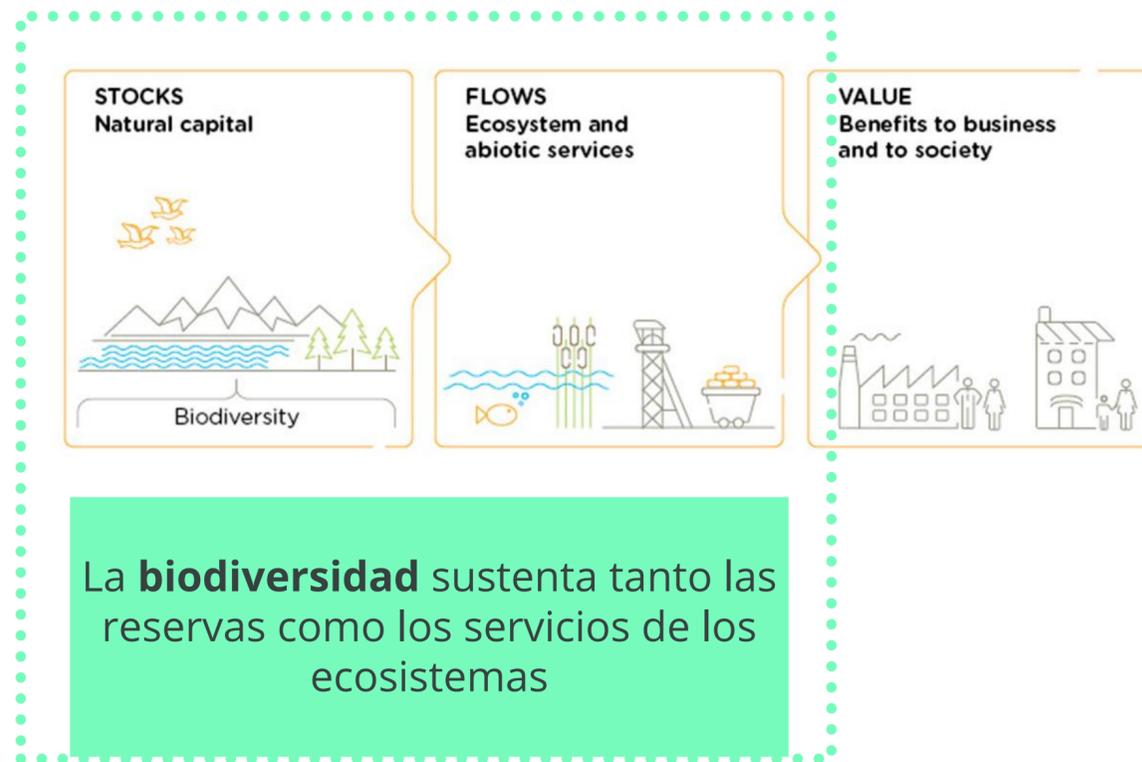
**¿POR QUÉ ES
RELEVANTE EL
IMPACTO DE LAS
EMPRESAS EN EL
CAPITAL NATURAL?**



DEFINICIÓN DEL CAPITAL NATURAL

El capital natural es la reserva de **recursos naturales renovables y no renovables** (por ejemplo, plantas, animales, aire, agua, suelos, minerales) que se combinan para producir un **flujo de "servicios"** para las personas.

A su vez, estos flujos proporcionan **valor** a las empresas y a la sociedad.



SERVICIOS ECOSISTÉMICOS
beneficios que obtienen las personas de los ecosistemas.

Por ejemplo, la regulación del clima, la purificación del agua, la biodiversidad del suelo, la polinización, la madera, el ocio, la salud mental.



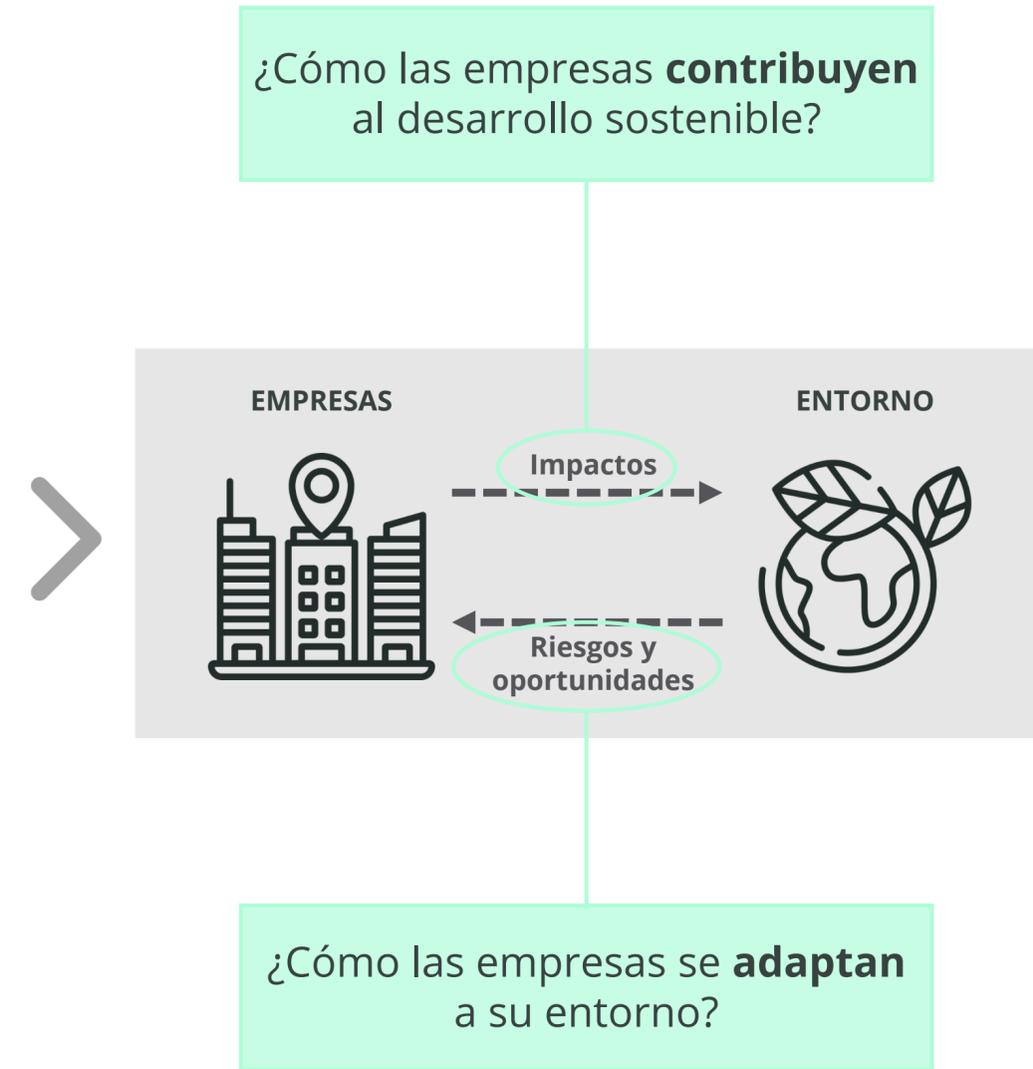
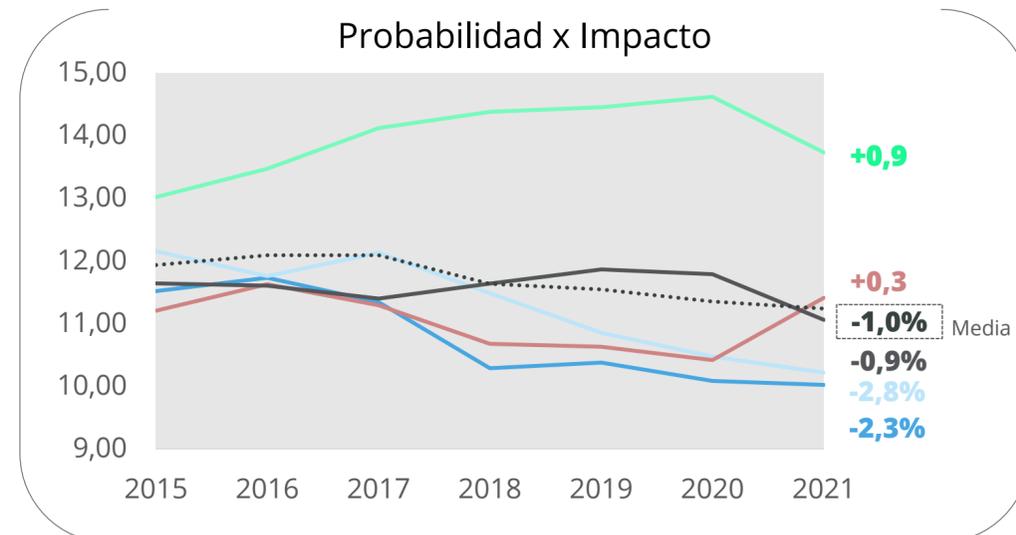
- Aprovisionamiento
- Regulación
- Cultural
- Apoyo

¿POR QUÉ LAS EMPRESAS DEBEN PREOCUPARSE POR EL CAPITAL NATURAL?



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Top 5 Riesgos Globales: probabilidad	Asset price collapse	Blue	Green	Red	Red	Red	Light Blue	Red	Green	Green	Green	Green	Extreme weather
	Slowing Chinese economy (<6%)	Blue	Green	Blue	Blue	Green	Green	Green	Red	Green	Green	Green	Climate action failure
	Chronic disease	Red	Light Blue	Green	Green	Blue	Light Blue	Green	Green	Black	Green	Green	Human-made environmental disasters
	Global governance gaps	Light Blue	Green	Black	Green	Green	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Black	Black	Green	Infectious diseases
	Retrenchment from globalization	Blue	Light Blue	Green	Green	Red	Black	Blue	Green	Black	Green	Black	Biodiversity loss
Top 5 Riesgos Globales: impacto	Asset price collapse	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Red	Green	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Green	Infectious diseases
	Retrenchment from globalization (developed)	Blue	Blue	Blue	Green	Green	Red	Light Blue	Green	Green	Green	Light Blue	Climate action failure
	Oil and gas price spike	Blue	Green	Light Blue	Blue	Green	Light Blue	Red	Red	Green	Green	Green	Weapons of mass destruction
	Chronic disease	Red	Red	Green	Blue	Light Blue	Blue	Light Blue	Red	Green	Green	Red	Biodiversity loss
	Fiscal crises	Blue	Blue	Red	Blue	Blue	Black	Green	Blue	Red	Red	Green	Red

■ Económico
 ■ Ambiental
 ■ Geopolítico
 ■ Social
 ■ Tecnológico



Fuente: WEF, The Global Risks Report 2021
 We Value Nature, Training resources
 Elaboración Kreab



DEPENDENCIAS E IMPACTOS DE LAS EMPRESAS

1 Todas las empresas tienen impacto y dependen del capital natural

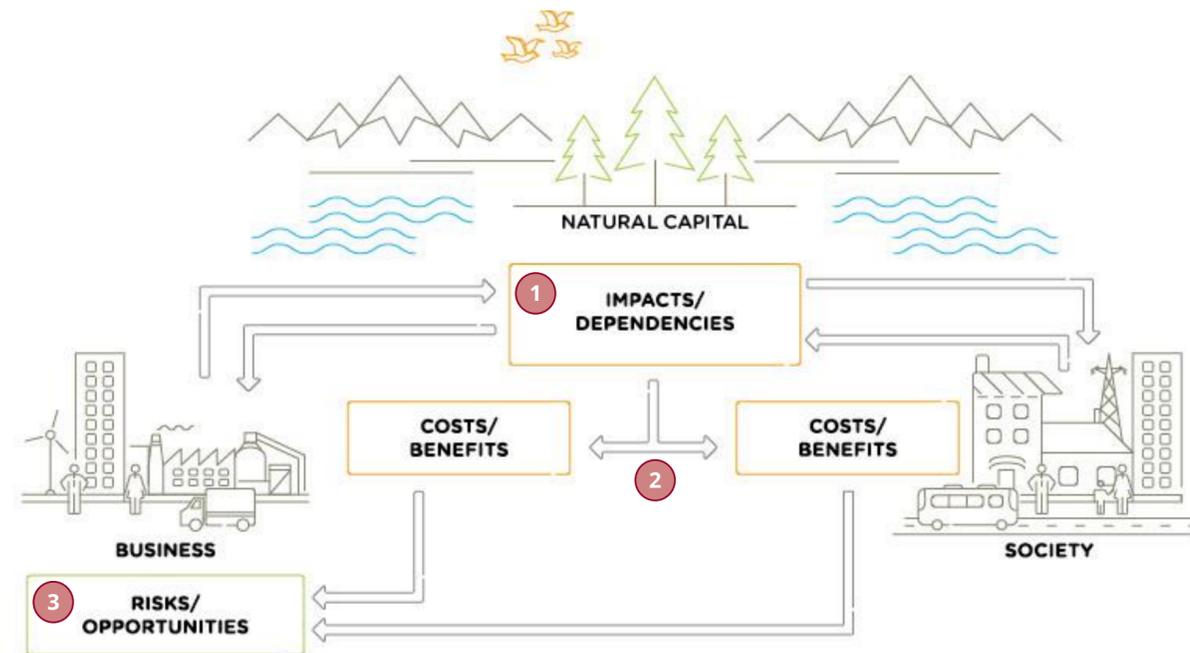
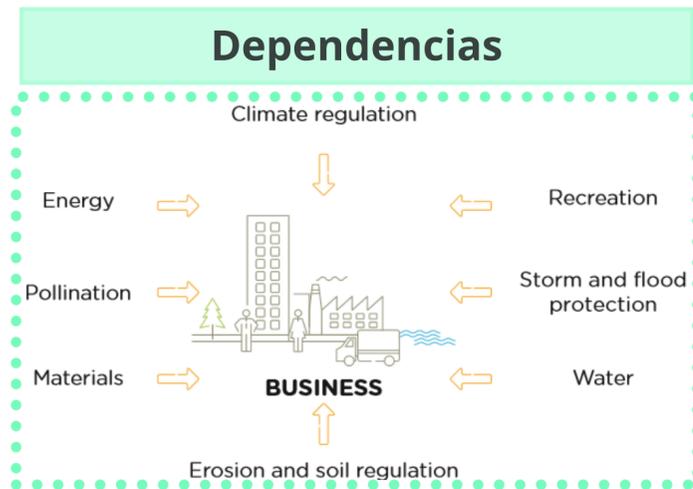


2 Esta relación genera costes y beneficios para ellas y para la sociedad

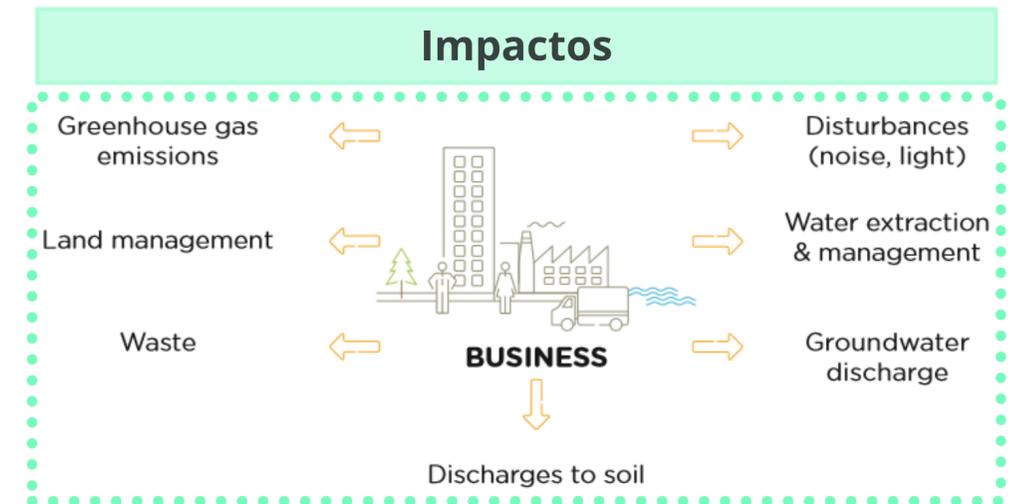


3 Y a su vez conlleva riesgos y oportunidades para la empresa

Las empresas dependen o utilizan el capital natural...



El efecto negativo o positivo de la actividad del negocio en el capital natural...



Fuente: We Value Nature, Training resources
Elaboración Kreab

LA MEDICIÓN DE IMPACTOS Y DEPENDENCIAS PRESENTA MÚLTIPLES VENTAJAS PARA LAS ORGANIZACIONES



Entender de manera estructurada las relaciones con la naturaleza facilita la gestión de sus riesgos y oportunidades



GESTIÓN DE RIESGOS NO FINANCIEROS

La evaluación permite identificar los principales impactos que genera la organización y es un valioso input para la gestión de riesgos

- Mitigar riesgos



ESTRATEGIA DE NEGOCIO CON IMPACTO

El descubrimiento de nuevos indicadores de dependencia e impacto ayuda a encontrar palancas para mejorar la gestión de la organización y orientarla hacia aquellos aspectos que generen más valor

- Desafiar el modelo de negocio
- Incrementar la ventaja competitiva
- Crear oportunidades



ARGUMENTARIO DE COMUNICACIÓN

La medición ayuda a descubrir argumentos para comunicar de forma objetiva y rigurosa el valor que genera la organización para la sociedad

- Informar de las decisiones que son realmente importantes para el negocio



INSTRUMENTO DE NEGOCIACIÓN Y POSICIONAMIENTO

La utilización de los nuevos argumentos para mejorar el posicionamiento de la organización ante la sociedad y como instrumento de negociación ante agentes sociales, reguladores o inversores

- Acceso a financiación
- Atracción y retención de talento

Fuente: Natural Capital Protocol
Elaboración Kreab

¿CÓMO PODEMOS MEDIRLO?



PRIMEROS PASOS: DEFINIR Y PLANIFICAR LA MEDICIÓN



ALCANCE

Definir del foco de la evaluación

- Operacional: corporativo, producto, proyecto
- Temporal: último ejercicio, período de tiempo, registro histórico
- En la cadena de valor: operaciones directas, aguas arriba, aguas abajo



RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Identificar e involucrar a las partes interesadas

- Actores internos: ejecutivos, directivos, empleados
- Actores externos: accionistas, inversores, proveedores, reguladores, comunidades



RECURSOS Y CAPACIDADES

Establecer los medios, presupuestarios y humanos, e identificar las capacidades disponibles dentro de la organización para llevar a cabo la evaluación



ACCESIBILIDAD Y DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS

Identificar las posibles limitaciones de datos dentro de la organización y recurrir a fuentes de información externas que completen los *gaps* de manera fiable

HERRAMIENTAS PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTOS Y DEPENDENCIAS

SHIFT platform and the Natural Capital Toolkit

→ Repositorio de herramientas de búsqueda

ENCORE (Natural Capital Finance Alliance)

→ Impacto y dependencias a nivel de sector económico – **qualitative**

SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

→ Impactos a nivel sectorial – **qualitative**

I360X (Impact 360)

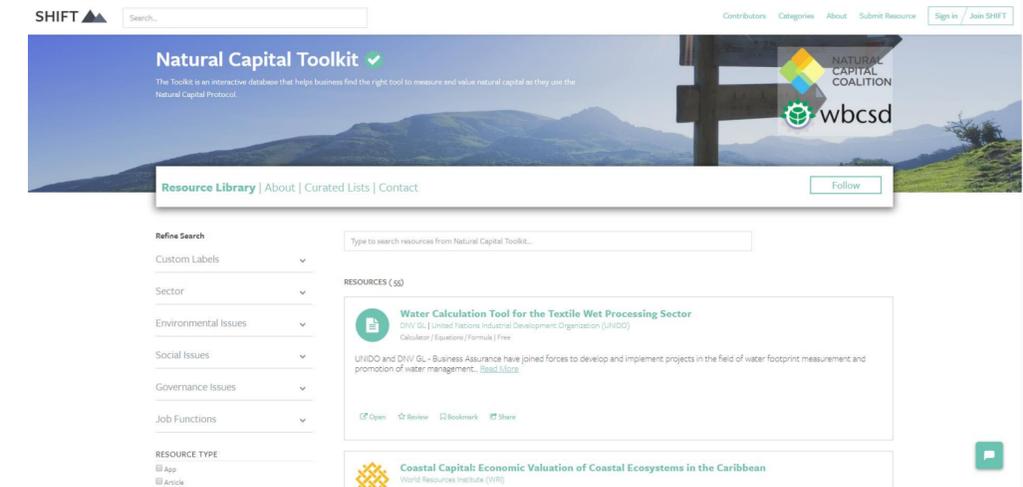
→ Impactos en todo el capital natural, humano, social y financiero – **qualitative and quantitative**

Natural Capital Protocol

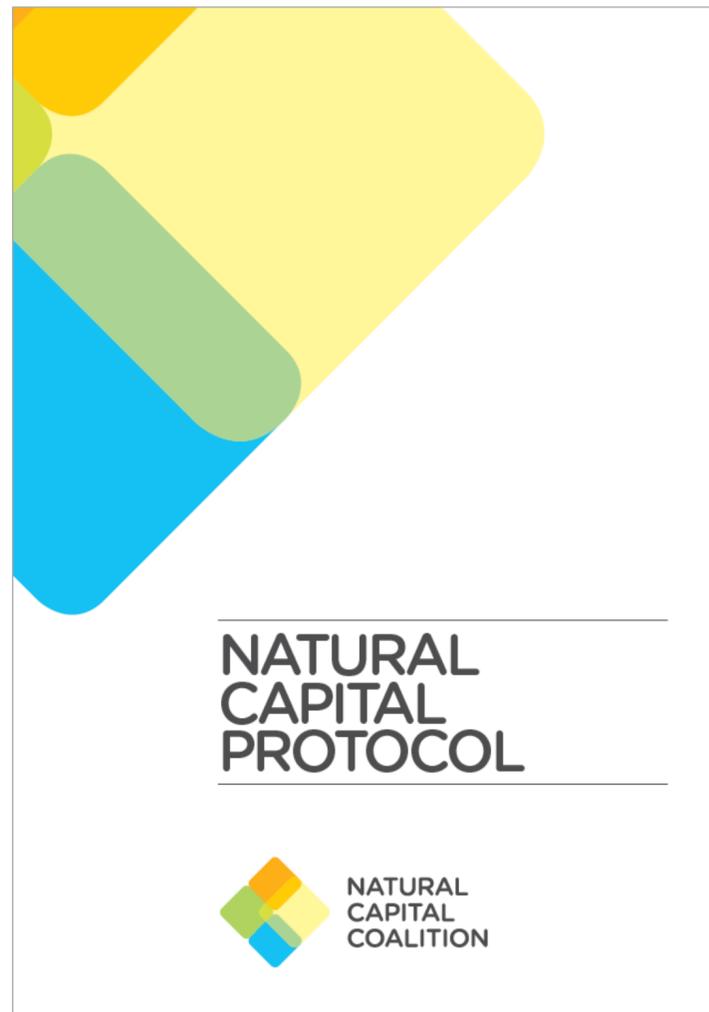
+

Natural Capital Protocol Sector Guides

→ Impacts and dependencies but for limited sectors (food and beverage, apparel and forests)



NATURAL CAPITAL PROTOCOL



¿QUÉ ES?

TÉCNICAS DE VALORACIÓN PARA EVALUACIONES DE CAPITAL NATURAL

- Valoración cualitativa
- Valoración cuantitativa
- Valoración monetaria
 - Cost-based approaches
 - Revealed preference approaches
 - Stated preference approaches
 - Value transfer

KREAB

Kreab Madrid

Calle del Poeta Joan Maragall 38
28020 Madrid, España

+34 917 02 71 70
madrid@kreab.com

Contacto

Alberto Muelas
amuelas@kreab.com

Francisco Ortín
fortin@kreab.com

Blanca Pérez
bperez@kreab.com

KREAB